Verdienmodel

Concreet weten

Dichterbij

Exclusiviteit

Risico van het magazine

Alles wat tegenzit wie betaalt dat?

Regionale verhaal in combi met de ondernemers

Huizen

Metamorfoses 1 groot en 2 kleine woonkamer/slaapkamer/

In beeld brengen met 2- 4 klanten]

Hoeveel kost een metamorfose  
- advies Petra

- ondernemer sponsort of geeft korting

- deel is beschikbaar voor korting rabobedrijven

- beeld-verhaal maken

verdienmodel: hoe werk je voor woonwinkel

1. plan
2. probleem
3. stappenplan
4. boodschappenlijst
5. uitwerking

rekenplaatje maken

sponsor van bedrijf, advies, fotograaf, tekstschrijver, wat zijn dan de kosten die niet ergens zitten

geld vragen voor het idee……

bv. 4000 2000 voor Petra en korting van ondernemers/materialen/

goodwill… wat kost een metamorfose en wat is je dagtarief….

redactioneel/foto’s/styling/

tot 10.000 een goed verhaal

thema dichterbij/special eraan

daarnaast interessante artikelen

site ernaast en kan dan stappenplan online zien… op speciale site.. als achtergrondinformatie

korting geven op metamorfose (als actie daarna) Rabo 200 achteraf sponsoren

standaardbudget weten en daar op zetten.

Snel metamorfose advies in winkel geven…. 200-300 euro (terugkrjjgen van cheque, minimale besteding van zo en zoveel))

Artikel metamorfose voor in oktober…

Krantje hiervan maken…. Donkere maanden gezellig inrichten dus wij geven samen met …. Een metamorfose weg…

Doorsnee maken en voorbeelden doen…

Pop up in september vrijdag zaterdag 4 weken bemensen door de ondernemers (snelle metamorfose) combi totaalpakket verdienmodel: insluiten… Er moet iets te halen zijn!

Hema…. Winkelvereniging hart van leerdam actie

5x een kans op metamorfose selectie van ondernemers

aanloop en uitslag in oktober

in metamorfose ook manuren meerekenen

stagiaires inschakelen anne en menno wim vragen over mannen van der wal.

Kostprijs:

Materiaal

Manuren

Advies

Meubelen

Op blog wedstrijd neerzetten

Making of reportage maken

10.000 12.000 ex btw bv. 3 metamorfoses

huis aan huis rondbrengen

magazine

concreet maken: wat krijg ik ervoor….

Rekenmodel:

10.000 ex btw

wat kan ik bieden wat uitvoerbaar is…

metamorfoses apart zetten hoe meer metamorfoses hoe hoger de prijs

wie doet er wat in de pot: wat krijgen ze ervoor….   
exposure ipv advertentie  
aanwezigheid in pop up store

van kostprijs naar verkoopprijs rekenen  
rabo heeft x- bedrag en wil niet alles betalen

ik lever:  
inhoud voor artikel met foto’s   
zij hoeven het alleen af te maken…

tegenvoorwaarde link op blog

kun je kosten verlagen door bijdrage van ondernemers

per metamorfose 4-5 pagina’s

prijs berekenen

2 prijzen : alleen naar rabo en huis-aan-huis…..

paginaprijzen: op een rij zetten…

bv gebruiken showroommodellen, oude spullen, spullen uit de winkel, materialen,

voor zoveel 1500 meer heb je een weer nieuwe metamorfose erbij…

totaalplaatje en niet hapsnap laten kiezen… dus creatief plan…advertentie zetten in woonblad neerzetten… Maar het moet ook nog opgemaakt worden. En het wordt niet goed gelezen. andersom redeneren dus.

Uitzoeken: Hoeveel adressen in dit gebied?